EVCArrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

R10.3. Anexo VI. Plan de negocio La Serena

evc ÁRRAGO economía verde circular

¡Participa, Regenera, Innova!

PLAN
DE EMPRESA

ACELERADORA DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

Valle del Árrago
Sierra de Gata -Extremadura



Más información: **ARRAGOPARTICIPA.COM**

GOBIERNO DE ESPAÑA · VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO · MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO
Fundación Biodiversidad
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

PLAN DE EMPRESA

Proyecto agroecológico de plantas aromáticas y medicinales: La Serena

Promotora: Patricia García Benítez (con participación de Pablo como co-promotor)

Diciembre de 2025

ÍNDICE

1. Plan de Empresa General

- 1.1. Datos del Proyecto
- 1.2. Resumen Ejecutivo

2. Descripción global detallada del proyecto

- Pilares del proyecto
- Alcance y formatos

3. Descripción de la Actividad

- 3.1. Productos y Servicios
  - Catálogo principal de experiencias (PVP orientativo)
  - Servicios y formatos especiales
  - Enfoque específico: Team Building (servicio nuevo)
    - Propuesta de valor para empresas
    - Metodología de servicio
- 3.2. Aspectos Diferenciales
- 3.3. Cobertura de Necesidades
  - Público general
  - Empresas (Team Building)
- 3.4. Propiedad Industrial

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

4. Análisis de Mercado

- 4.1. Características del Mercado
- 4.2. Análisis del Entorno
  - Entorno territorial y cultural
  - Entorno socioeconómico y tendencias
- 4.3. Análisis de la Demanda
  - Segmentación principal
  - Comportamiento y motivaciones
- 4.4. Análisis de la Competencia
  - Competencia directa
  - Competencia indirecta
  - Posicionamiento competitivo

5. Marketing y Comercialización

- 5.1. Establecimiento de Precios
- 5.2. Canales de Distribución
- 5.3. Comunicación y Promoción
  - Identidad y mensaje
  - Acciones de comunicación

6. Recursos Técnicos

- 6.1. Infraestructuras e Instalaciones
- 6.2. Equipamiento Necesario
- 6.3. Proceso Productivo

7. Recursos Humanos

- 7.1. Estructura Organizativa
- 7.2. Descripción de los Puestos de Trabajo
- 7.3. Gestión de los Recursos Humanos

8. Forma Jurídica

9. Análisis Estratégico

10. Plan de Acción

11. Plan Económico-Financiero

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

1. Plan de Empresa General

1.1. Datos del Proyecto

Denominación provisional del proyecto: La Serena.

Actividad principal: cultivo agroecológico de plantas aromáticas y medicinales, transformación (secado, mezclas para infusión y, de forma progresiva, destilación) y comercialización; complementado con experiencias agroturísticas y de bienestar vinculadas a la finca.

Estado del proyecto: fase de desarrollo y validación, con decisiones clave pendientes ligadas a la concreción definitiva del terreno y a la implantación por fases de las infraestructuras.

Infraestructura/terreno: en proceso de adquisición y/o cierre de acuerdos; se prioriza asegurar viabilidad legal, urbanística y de usos antes de consolidar inversiones mayores.

1.2. Resumen Ejecutivo

La Serena es un proyecto agroecológico orientado a construir una cadena de valor completa en torno a plantas aromáticas y medicinales: producción en finca con criterios regenerativos, transformación artesanal (secado, acondicionamiento y mezclas para infusión, y destilación en fase progresiva) y venta mediante canales de proximidad y digitales. Como eje complementario, incorpora una línea agroturística y experiencial basada en visitas guiadas, talleres y propuestas de bienestar vinculadas a la naturaleza.

El modelo se concibe en fases para reducir riesgo: una primera fase centrada en cultivo, secado y venta directa con experiencias sencillas, y una segunda fase orientada a consolidar transformación avanzada y pequeñas instalaciones de confort para estancias y retiros.

2. Descripción global detallada del proyecto

El proyecto nace de la oportunidad de responder a dos tendencias convergentes: (a) el aumento del consumo de productos naturales y de proximidad (infusiones, aromáticas, hidrolatos y preparados tradicionales), y (b) el crecimiento del turismo rural de experiencias, donde el visitante busca aprendizaje, bienestar y conexión con el territorio. La Serena plantea un enfoque integral que conecta salud humana y salud del ecosistema (enfoque

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

'One Health'): mejora del suelo y biodiversidad, producción responsable y una propuesta educativa y vivencial para el público.

El valor diferencial se apoya en: técnicas de cultivo regenerativo, transformación artesanal con trazabilidad, relato de marca coherente y experiencias que ponen en valor el conocimiento sobre plantas (usos tradicionales, cultura local y bienestar). La dimensión territorial es relevante: el proyecto aspira a generar actividad económica verde en la comarca, activar redes con agentes locales (ayuntamientos, asociaciones, turismo rural) y fomentar el consumo responsable.

3. Descripción de la Actividad

3.1. Productos y Servicios

Línea A – Producción y transformación de aromáticas y medicinales:

- Planta seca a granel (aromáticas y medicinales) para canal profesional y venta directa.
- Mezclas para infusión (envasadas) y preparados herbales sencillos (según encaje normativo).
- Hidrolatos y pequeñas series de aceites esenciales (implantación progresiva, según capacidad técnica).

Línea B – Agroturismo y experiencias en finca:

- Visitas guiadas interpretativas a la finca y al proceso de secado/transformación.
- Talleres prácticos (p. ej., fitoterapia básica, destilación demostrativa, cocina saludable con aromáticas).
- Experiencias de bienestar y reconexión con naturaleza (formatos de 1 día o fin de semana).
- Alojamiento rural de pequeño formato (instalaciones básicas de confort), orientado a complementar las experiencias.

3.2. Aspectos Diferenciales

- Modelo integral (cultivo + transformación + venta + experiencia) que mejora márgenes y reduce dependencia de un único canal.
- Enfoque regenerativo y de trazabilidad: coherencia ambiental y narrativa de marca.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Experiencias educativas y de bienestar alineadas con tendencias de turismo rural de calidad.
- Implantación por fases para reducir riesgo inversor y validar la demanda antes de ampliar.

3.3. Cobertura de Necesidades

- Demanda creciente de productos naturales y de proximidad con historia y transparencia.
- Interés por turismo rural experiencial (aprendizaje, bienestar, autenticidad).
- Necesidad territorial de diversificación económica verde y activación de proyectos con identidad local.

3.4. Propiedad Industrial

Se recomienda definir nombre final y registro de marca (denominación y logotipo) una vez se estabilice el alcance comercial. Adicionalmente, conviene diseñar un etiquetado coherente con normativa aplicable y con el posicionamiento ecológico/regenerativo.

4. Análisis de Mercado

4.1. Características del Mercado

- Crecimiento de productos naturales (infusiones, aromáticas, cosmética natural) y preferencia por origen local.
- Mayor sensibilidad del consumidor hacia sostenibilidad, trazabilidad y salud.
- Turismo rural en auge con mayor peso de la experiencia (visita, taller, degustación, bienestar).

4.2. Análisis del Entorno

- Entorno demográfico y territorial: reto de despoblación rural y oportunidad de atraer actividad económica verde.
- Entorno socioeconómico: interés por proyectos de proximidad y por ofertas experienciales con valor añadido.
- Entorno normativo: relevancia de encaje de usos del suelo, permisos para obrador/secadero y requisitos sanitarios según productos.
- Entorno medioambiental: tendencia a prácticas regenerativas y a proyectos con bajo impacto.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

4.3. Análisis de la Demanda

- Clientes de producto: consumo final (tienda online, ferias, venta en finca) y canal profesional (tiendas especializadas, hostelería, herbolarios).
- Clientes de experiencia: turismo rural, público interesado en bienestar, educación ambiental y alimentación saludable.
- Demanda territorial: visitantes de la Sierra de Gata y comarcas próximas; posibilidad de captar público urbano (escapadas) en temporadas clave.

4.4. Análisis de la Competencia

- Productores de aromáticas a granel con foco en volumen (competencia en precio).
- Marcas de infusiones con distribución amplia (competencia en visibilidad y lineal).
- Experiencias rurales similares (visitas a fincas, talleres) con precios de referencia habituales entre 15–45 € por actividad según formato.
- Alojamientos rurales tradicionales (competencia en ocupación; diferenciación por experiencia temática).

5. Marketing y Comercialización

5.1. Establecimiento de Precios

- Productos: estrategia mixta (precio de venta directa superior al canal a granel).
- Experiencias: precios accesibles en visitas y tickets medios superiores en talleres/experiencias especializadas.
- Alojamiento: tarifa media orientativa alineada con oferta rural de pequeño formato, con valor añadido por temática y actividades.

5.2. Canales de Distribución

- Venta directa: finca, ferias locales, mercados y eventos del territorio.
- Canal profesional: tiendas especializadas, herbolarios, hostelería con propuesta local.
- Canal digital: web propia / tienda online, redes sociales y colaboración con prescriptores.
- Experiencias: reserva directa y alianzas con alojamientos, oficinas de turismo y empresas de actividades.

5.3. Comunicación y Promoción

- Relato de marca: regeneración, salud, territorio y aprendizaje práctico.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Contenido digital: procesos (cultivo, secado, destilación), calendarios estacionales, recetas y usos responsables.
- Acciones presenciales: jornadas abiertas, talleres demostrativos, colaboraciones con proyectos afines.
- Reputación: testimonios, fotografía de calidad, coherencia estética del espacio y señalética.

6. Recursos Técnicos

6.1. Infraestructuras e Instalaciones

- Terreno: en proceso de compra y/o formalización de acuerdos; se prioriza encaje legal (uso agrícola, edificabilidad, agua, accesos).
- Infraestructura agrícola básica: preparación de suelo, riego eficiente, zonas de sombra/almacenaje.
- Espacios de transformación: secadero, zona de almacenaje, pequeño obrador y área de envasado (según requisitos).
- Espacio de acogida de visitantes: zona de recepción, baño, aula/taller y área de degustación.
- Instalaciones de confort (fase progresiva): cabañas o módulos ligeros con enfoque de baja huella.

6.2. Equipamiento Necesario

- Herramienta agrícola y sistemas de riego (bomba, depósito, gotero).
- Secadero (bandejas, ventilación, control de humedad) y almacenamiento.
- Equipos de envasado (balanza, termoselladora, etiquetadora).
- Destilador/alambique de pequeño formato (fase 2) y recipientes de conservación.
- Equipamiento para talleres (mesas, material didáctico, elementos de seguridad).

6.3. Proceso Productivo

- Planificación de cultivos y rotaciones; establecimiento de parcelas y manejo regenerativo.
- Cosecha selectiva y secado controlado para preservar calidad.
- Acondicionamiento, mezclas y envasado; trazabilidad por lotes.
- Diseño y ejecución de experiencias: calendario estacional, guion interpretativo y protocolos de seguridad.
- Canales de venta y logística: preparación de pedidos, ferias y colaboraciones.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

7. Recursos Humanos

7.1. Estructura Organizativa

- Promotora (Patricia): coordinación general, producción y desarrollo de producto.
- Co-promotor (Pablo): apoyo operativo, logística y tareas de finca (según disponibilidad).
- Apoyos puntuales: asesoría técnica agraria y acompañamiento sectorial para validar decisiones.

7.2. Descripción de los Puestos de Trabajo

- Gestión y coordinación: planificación, compras, ventas y coordinación de experiencias.
- Producción y transformación: cultivo, cosecha, secado, envasado y control de calidad.
- Atención a visitantes: recepción, guías, talleres y seguimiento post-experiencia.
- Apoyo eventual (temporadas): recolección, acondicionamiento, limpieza de alojamientos.

7.3. Gestión de los Recursos Humanos

- Implantación progresiva: priorizar autonomía operativa y externalizar tareas puntuales.
- Formación continua: buenas prácticas de secado, higiene, atención al visitante y seguridad.
- Colaboraciones: red de profesionales (agricultura, turismo, normativa) para reducir riesgo.

8. Forma Jurídica

La forma jurídica se definirá en función de la estructura de inversión, las necesidades de financiación y la incorporación de posibles socios. Como punto de partida, puede valorarse autónomo/a o microempresa, y evolucionar a figura societaria si el proyecto consolida líneas de alojamiento y experiencias.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

9. Análisis Estratégico

9.1. Análisis DAFO

- Fortalezas: conocimiento técnico, coherencia de marca, enfoque regenerativo y atractivo territorial.
- Debilidades: inversión inicial, escalado progresivo y necesidad de validación normativa.
- Oportunidades: demanda de productos naturales, turismo experiencial y ayudas públicas a economía verde.
- Amenazas: competencia en precio a granel, climatología y complejidad regulatoria si se amplía transformación/alojamiento.

9.2. Análisis CAME

- Corregir: planificar inversión por fases y asegurar encaje normativo antes de acometer obra.
- Afrontar: diversificar ingresos (producto + experiencia) y asegurar canales de venta de proximidad.
- Mantener: calidad, trazabilidad y relato de marca coherente.
- Explotar: alianzas con turismo rural y posicionamiento como experiencia educativa y de bienestar.

10. Plan de Acción

- Fase 1 (0–12 meses): cierre terreno y permisos, implantación de cultivo inicial, secadero básico, primeras ventas y visitas piloto.
- Fase 2 (12–24 meses): ampliar cartera de productos y canales, profesionalizar calendario de experiencias, incorporar destilación piloto.
- Fase 3 (24–36 meses): consolidar instalaciones de confort (si procede), escalar experiencias y estabilizar producción y ventas.

11. Plan Económico-Financiero

Las cifras que se presentan a continuación son estimaciones orientativas, coherentes con un despliegue por fases. Deberán ajustarse cuando se concrete el terreno, el diseño de infraestructuras y el nivel de equipamiento.

11.1. Inversión Inicial (estimación por fases)

Concepto	Importe estimado
Terreno y adecuación (cierre, accesos, agua)	25.000 €

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Infraestructura agrícola (riego, herramientas, almacenaje)	12.000 €
Transformación (secadero + envasado + equipos básicos)	18.000 €
Instalaciones de confort (módulos/cabañas ligeras, fase progresiva)	40.000 €
Marketing y digitalización	5.000 €
Fondo de maniobra inicial	7.000 €
TOTAL ESTIMADO	107.000 €

Referencia de costes: en el mercado existen soluciones de construcción en madera/prefabricadas con rangos habituales alrededor de 700 €/m^2 en calidades medias y opciones modulares de 30 m^2 con precios muy variables según aislamiento y montaje. Estas referencias sirven únicamente para dimensionar órdenes de magnitud.

11.2. Necesidades de Financiación

- Aportación propia (estimación): 25.000 €.
- Subvenciones / ayudas (economía verde, LEADER, emprendimiento): 30.000–40.000 €.
- Financiación externa (banca ética / microcrédito rural): 40.000 € (aprox.), ajustable a fases.

11.3. Ingresos por Ventas (hipótesis a 3 años)

Hipótesis de dos líneas de ingreso (producto y experiencia), con crecimiento progresivo por validación de mercado.

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por productos (infusiones, granel, hidrolatos)	23.700 €	47.400 €	63.000 €
Ingresos por agroturismo y experiencias	18.700 €	43.900 €	61.800 €
TOTAL INGRESOS	42.400 €	91.300 €	124.800 €

Referencias de precio utilizadas para dimensionar la línea experiencial (orientativas):

- Visitas guiadas a fincas y jardines de aromáticas: precios a partir de ~15 € por persona según formatos habituales.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Experiencias guiadas en instalaciones de aromáticas: rangos frecuentes de ~25–45 € por persona según duración y nivel de especialización.
- Talleres prácticos de fitoterapia: precios en torno a ~25 € por sesión en propuestas comparables.

11.4. Costes de Producción y Gastos Generales (hipótesis)

- Coste variable de productos (envases, consumibles, logística, mermas): ~35% de ventas de producto.
- Coste variable de experiencias (materiales, limpieza, comisiones, seguros específicos): ~25% de ventas de experiencia.
- Gastos fijos (suministros, seguros, gestoría, comunicaciones, marketing mínimo): 10.000–14.000 €/año.
- Gastos de personal (autónomos + apoyo eventual): 27.000–42.000 €/año en función de la fase.
- Mantenimiento y reposiciones: 4.000–6.000 €/año.

11.5. Cuenta de Resultados (estimación)

	Año 1	Año 2	Año 3
Margen bruto	29.430 €	63.735 €	87.300 €
EBITDA	-11.570 €	10.735 €	25.300 €
Amortización	8.000 €	8.000 €	8.000 €
Resultado estimado	-21.570 €	935 €	15.800 €

11.6. Flujo de Caja (síntesis)

- Año 0–1: salida por inversión inicial y puesta en marcha; previsión de tensión de tesorería si no se estructura la inversión por fases.
- Año 2: aproximación al equilibrio operativo si se consolidan ventas y calendario de experiencias.
- Año 3: mejora de rentabilidad y capacidad de reinversión, sujeta a ocupación de experiencias y estabilización productiva.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.